

ニュースリリース
2012年4月20日
株式会社インクルーズ

報道関係者各位

スマートフォンアプリ向け電子書籍
『究極の謝罪術』を App Store にリリース！
現在リリースセールを開催中！92%オフで販売!!

モバイルコンテンツ事業、モバイル広告メディア事業を中心に、事業展開している株式会社インクルーズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:中村徳一、03-5798-8200、以下インクルーズ)は、スマートフォンアプリによる電子書籍配信として、『究極の謝罪術』(杉山 祐=著)の iPhone/iPad 向け電子書籍版を4月20日にリリースいたしました。

■サービスについて



【アプリ名】

『究極の謝罪術』

<http://bit.ly/IaZlhh>

【サービス開始日】

2012年4月20日(金)

【販売マーケット・価格】

App Store 1,000円(税込) リリースセール価格 85円で提供(92%オフ!)

【対応 OS・機種】

iOS4.0 以上 iPhone3GS, iPhone4, iPhone4S, 第4世代以上の iPod Touch, iPad, iPad2

【画面イメージ】



12/360 ■第1章■ 謝罪の必要性と意味

謝罪が必要な本当の「ワケ」
そもそも謝罪とは、なんのためにするのでしょうか。
「叱（しか）られたからゴメンなさいする」というのでは、子ども同然。
謝罪という行為の持つ意味合い。
なぜしなければいけないのか。
その明確な理由を知っていないくは、あなたの



209/360 ■第3章■ 個人対個人の謝罪

クライアントへの謝罪
企業の倫理に基づく謝罪
上司とクライアントとは、ともに目上の存在でありながら、まったく異なる存在です。
相手には、あなたに対する責任がありません。
監督責任も、任命責任も、教育責任もありません。

【作品内容】

リリース記念!特別セール
定価 1,000 円⇒85 円(92%オフ)

究極の謝罪術!これさえ読めば、ピンチをチャンスに変えられる!

—もくじ—

第1章 謝罪の必要性和意味

謝罪が必要な本当の「ワケ」

謝罪とは「敗戦処理」である

謝罪を渋る不条理

雨降って地固まることもある

己の正当性を過信するな

過ちは改めなくてはならない

四段階からなる謝罪

・

・

第2章 懺悔の心理研究

必要とされる「伝える技術」

「汗」と「涙」の心理効果

謝意を「服装」で表現する

「詫び状」の持つ心理効果

「手土産」の心理効果

・

・

第3章 個人対個人の謝罪

組織活動中での謝罪

上司に対する謝罪

上司としての謝罪

クライアントへの謝罪

第4章 会社対個人の謝罪

企業が苦しむクレーム処理

クレーム応対に求められる認識

接客態度が原因で発生するクレーム

商品・サービスの欠陥が原因のクレーム

・

・

第5章 組織対社会の謝罪

組織の謝罪と、リスクマネジメント

マスコミ対策

認識を誤った組織の謝罪

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社インクルーズ

広報担当:新上

TEL 03-5798-8200 FAX 03-5798-8205

e-mail press@in crews.co.jp

【株式会社インクルーズ概要】

社名 株式会社インクルーズ <http://www.in crews.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区広尾 1-3-1 HAGIWARA BLDG.1 2F

TEL 03-5798-8200 FAX 03-5798-8205

代表者 代表取締役 中村 徳一

事業内容 モバイルコンテンツ事業、モバイル広告メディア事業など

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。