

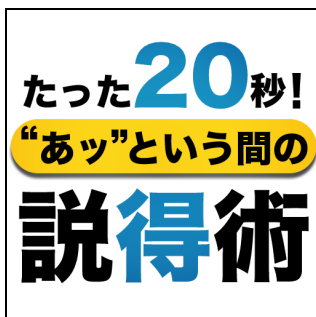
ニュースリリース
2012年4月13日
株式会社インクルーズ

報道関係者各位

スマートフォンアプリ向け電子書籍
『たった20秒!“あッ”という間の説得術』をApp Storeにリリース!
現在リリースセールを開催中!93%オフで販売!!

モバイルコンテンツ事業、モバイル広告メディア事業を中心に、事業展開している株式会社インクルーズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:中村徳一、03-5798-8200、以下インクルーズ)は、スマートフォンアプリによる電子書籍配信として、『たった20秒!“あッ”という間の説得術』(福田 健=監修 内田 賢司=著)を4月13日にリリースいたしました。今後、2012年4月末までに計30作のリリースを予定しております。

■サービスについて



【アプリ名】

『たった20秒!“あッ”という間の説得術』

<http://bit.ly/HAjKDr>

【サービス開始日】2012年4月13日(金)

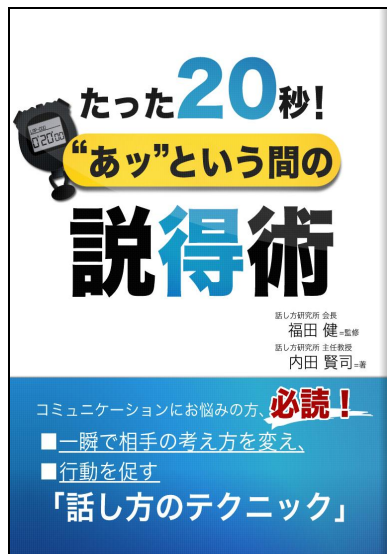
【販売マーケット・価格】

App Store 1200円(税込) リリースセール価格85円で提供(93%オフ!)

【対応OS・機種】

iOS4.0以上 iPhone3GS, iPhone4, iPhone4S, 第4世代以上のiPod Touch, iPad, iPad2

【画面イメージ】



8/482 説得は相手が心を決める瞬間への働きかけ—まえがきに...

と道理を説いても何も変わらなかったであろう。

説得は、相手にどんな働きかけをすればいいの
か、この疑問に対する追求がすべてであると言っ
ていい。これを**説得点の発見**という。説得点を見
つけ出し、そこに焦点を合わせることができれば、
説得は急速に成功へと進む。

自分が思う最大のメリットを強調し、これでも
かと弁を振ったところで、相手の説得点に合っ

194/482 4章 — 説得の第3ツール...

論理をことさら重要視する人がいる。悪いわけ
ではないが、他人からすると理屈っぽい、「ああ
言えばこう言う」式の付き合いづらさを感じてし
まう。かといって理屈を言うな、詭弁を弄すなど
相手の言い分を一刀両断にするほど自分の論理性
に自信もない。

そんな「理屈魔」はどう説得したらいいか。
バレンタインデーに社内では義理チョコを配る習

【作品内容】

リリース記念セール!(4/22 まで)
1,200 円⇒85 円(93%オフ)

コミュニケーションにお悩みの方は必読!
□一瞬で相手の考え方を換え、
□行動を促す
「話し方のテクニック」

序章 一瞬で人を説得する極意

- 1章 なぜあなたは説得が下手なのか?
- 2章 時間のかけ方を工夫する—説得の第1ツール
- 3章 断りにくい状況をつくる—説得の第2ツール
- 4章 相手の性格を逆手にとる—説得の第3ツール
- 5章 駆け引き上手になる—説得の第4ツール
- 6章 ときには自己犠牲を買って出る—説得の第5ツール
- 7章 もし断られたらどうするか
- 8章 説得に使える「奥の手」はこれだ!
- 9章 やっかいな相手には、こう切り出してみる!—タイプ別説得法

—著者略歴—

内田 賢司

1972年生まれ、東京都出身。話し方研究所主任教授。20代で金融の世界へ飛び込み、社会の裏側を垣間見て、人間の心と表現、行動に興味を持ち、コミュニケーション教育の業界へ進む。専門領域は、対人関係(説明、説得、プレゼンテーション)全般

福田 健

1961年中央大学法学部卒業。大和運輸を経て、67年言語科学研究所入所。指導部長、理事を歴任。83年(株)話し方研究所設立、所長に就任。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社インクルーズ

広報担当:新上

TEL 03-5798-8200 FAX 03-5798-8205

e-mail press@in crews.co.jp

【株式会社インクルーズ概要】

社名 株式会社インクルーズ <http://www.in crews.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区広尾 1-3-1 HAGIWARA BLDG.1 2F

TEL 03-5798-8200 FAX 03-5798-8205

代表者 代表取締役 中村 徳一

事業内容 モバイルコンテンツ事業、モバイル広告メディア事業など

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。