

ニュースリリース
2012年3月22日
株式会社インクルーズ

報道関係者各位

スマートフォンアプリ向け電子書籍
『フェイスブックを作った男 ザッカーバーグの仕事術』を App Store にリリース！

モバイルコンテンツ事業、モバイル広告メディア事業を中心に、事業展開している株式会社インクルーズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:中村徳一、03-5798-8200、以下インクルーズ)は、スマートフォンアプリによる電子書籍配信として、『フェイスブックを作った男 ザッカーバーグの仕事術』を3月22日にリリースいたしました。

今後、2012年3月末までに計16作のリリースを予定しており、販売先も、App Storeに加え、dメニュー、au oneなどのキャリアマーケットなどの販売先に拡大予定です。

■サービスについて

【アプリ名】

『フェイスブックを作った男 ザッカーバーグの仕事術』

<http://itunes.apple.com/jp/app/id507384658?l=ja&ls=1&mt=8/>

【サービス開始日】 2012年3月22日(木)

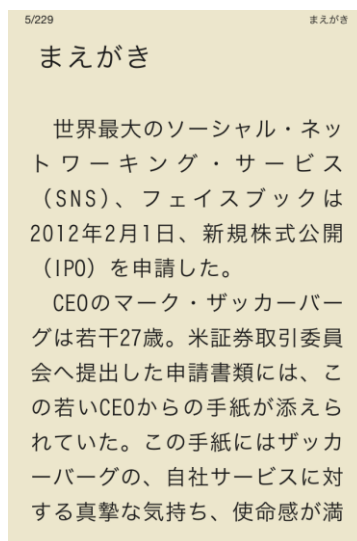
【販売マーケット・価格】

App Store 800円(税込) リリースセール価格 85円で提供。

【対応 OS・機種】

iOS4.0以上 iPhone3GS, iPhone4, iPhone4S, 第4世代以上の iPod Touch, iPad, iPad2

【画面イメージ】



【作品内容】

世界最強の SNS「フェイスブック」を作った男、マーク・ザッカーバーグの半生を振り返ります。読者のみなさまにも使える仕事術をピックアップ!

第一章 ザッカーバーグの手紙

ザッカーバーグが IPO の際に米証券取引委員会に提出した手紙から、思考を紐解く!

第二章 Focus on Impact

インパクトを与えることに集中するにはどうしたらよいのか?

Episode1 ザッカーバーグ

Episode2 広告はクールじゃない

Episode3 ユーザーを増やすことに集中する

第三章 Move Fast

早く動くことが勝負に勝つためには重要!

Episode4 Face Mash

Episode5 ザ・フェイスブック

Episode6 カリフォルニアへの移住

Episode7 トラフィックへの対応

Episode8 缶詰になって開発

第四章 Be Bold

誰もが想像しえない大胆な戦略を取る!

Episode9 セコイア

Episode10 ニュースフィードはクソ!

Episode11 タイムライン

第五章 Be Open

全てをオープンにする思想が成功を呼び込む!

Episode12 ウォール

Episode13 社内カルチャー

Episode14 プライバシー

Episode15 一般公開

第六章 Build Social Value

「ソーシャル」を組み合わせることで、価値は爆発的に向上する!

Episode16 人間を登録する電話帳

Episode17 写真を共有する

Episode18 ニュースフィード

Episode19 プラットフォームの解放

【インクルーズ出版の書籍紹介サイト】

Increws Books

<http://books.increws.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社インクルーズ

広報担当:新上

TEL 03-5798-8200 FAX 03-5798-8205

e-mail press@increws.co.jp

【株式会社インクルーズ概要】

社名 株式会社インクルーズ <http://www.increws.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区広尾 1-3-1 HAGIWARA BLDG.1 2F

TEL 03-5798-8200 FAX 03-5798-8205

代表者 代表取締役 中村 徳一

事業内容 モバイルコンテンツ事業、モバイル広告メディア事業など

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。