

ニュースリリース2008年5月1日

報道関係者各位

ケータイSNS「カプセル」！3社との提携版カプセルを開始！

約2ヶ月間で、6万会員突破！

株式会社コネクテクトテクノロジーズのグループ会社でモバイルを中心に広告・マーケティング事業を展開している株式会社インクルーズ(本社:東京都中野区、代表取締役:佐古田雅士、以下インクルーズ)は、携帯ソーシャルネットワークサービス(SNS)「カプセル」にて、株式会社アプレシオ(本社:東京都港区、代表取締役社長:久國清直、以下アプレシオ)、株式会社DOMIRU(本社:東京都新宿区、代表取締役:小笠原治、以下DOMIRU)、株式会社VLe(本社:東京都台東区)の3社との提携版カプセルを開始し、約2ヶ月間で、6万会員を突破致しましたので、ご報告致します。



【提携版カプセルとは？】

企業のマーケティング活動におけるモバイルマーケティングのニーズは年々高まりを見せております。しかし、モバイル会員を効率的な獲得と維持をする為には、モバイルマーケティングに長らく携わってきたノウハウと、もの凄いスピードで変化するトレンドに合わせたコンテンツの継続開発が必要です。インクルーズが企画・開発・運営をするケータイSNS「カプセル」は、上記の課題を持つ企業に対し、「カプセル」の仕組みにカスタマイズを加え、非常にリーズナブルな条件にて提供するサービスラインナップを用意しております。

提携先企業は、インクルーズの持つ、「カプセル」の仕組みを使うことで、モバイル会員と効率的な獲得と維持と各種マーケティング活動を、安価なコストで展開することが可能となり、インクルーズは、提携版カプセルの会員に対して、提携企業と合意した範囲での適切な広告配信を独占で行います。

2007年度556億円市場(電通総研発表)のモバイル広告市場での、30歳以上のモバイルユーザーへの広告出稿ニーズを勘案し、インクルーズのモバイルメディア戦略として、提携版カプセルでの30歳以上のモバイルメディア会員の獲得を目指します。

【「カプセル」の特長】

■貯めて得するカプセルポイント

会員登録、友達紹介、広告クリックなどにより付与される「カプセルポイント」はアバターアイテムの購入のほかに、amazon ギフト券、HIS 旅行クーポン、TSUTAYA ギフト券、WebMoney などに交換することが可能となっています。交換レートはサービス内で規定された一定のレートとなります。

■アバタープレゼント機能/買い取り機能

コミュニケーションの促進として、購入したアバターアイテムをプレゼントできる機能が搭載されています(※男性ユーザーから女性ユーザーへのみプレゼント可能)。女性ユーザーのマイページ内には『おねだり帳』というリストがあり、プレゼントして欲しいアバターアイテムを表示しておくことができ、男性ユーザーはコミュニケーションの最初のきっかけとして、アバターアイテムをプレゼントすることができます。

また、所持しているアバターアイテムを買い取る機能も搭載されており(※女性のみ利用可能)、利用しなくなったアバターアイテムを一定の交換レートで売却し、カプセルポイントに交換することが可能です。

■擬似恋愛を盛り上げる機能が充実

コミュニケーションが深まり、友達状態になると『告白機能』の利用(※男性のみ利用可能)が可能になります。この機能を利用して告白し、了承が得られると、カレカノ状態となり、お互いのマイページ内にカップルとしてお互いのアバター画像が並んで表示され、カプセル内にて擬似的な恋愛シチュエーションを楽しむことができます。

■コンテンツが無料で遊べる

各種デコメ素材、また、パズル、脳トレ、ミニゲーム、アクションなどのFLASH ゲームが無料で楽しめます。FLASH ゲームは、通勤、通学など生活の中でちょっと空いた時間を楽しめるゲームを配信いたします。また、ジャンルごとの20 の設問に回答すると、回答済みの全ユーザーの中でマッチング率が高いユーザーが表示され、あなたと最も相性がマッチする相手を知ることができる相性診断などが無料で楽しめます。

■充実したコミュニティ

カプセル会員は、趣味嗜好、地域など、好きなジャンルでコミュニティを作成、参加でき、自由にユーザー同士のコミュニケーションを図ることが出来ます。

【サービス導入の背景】

日本のSNS 市場規模は、2004年度1億7,000万円、2005年度13億7,000万円(対前年度比805.9%)、2006 年度60 億2,000 万円(対前年度比439%)と急速に拡大しています。(※参考1)また、ケータイユーザーを対象にしたモバイルSNS の認知調査では、「サービスの内容まで知っている」と回答したユーザーが、2005 年7.4%だったのに対し、2006 年には23.2%(対前年比314%)まで増え、認知率が急増しています。(※参考2)成長市場であるモバイルSNS市場に、新サービス「カプセル」を展開することで、当社がこれまで蓄積してきたモバイル公式コンテンツ、モバイルメディアの運用ノウハウを活かし、広告収益の更なる増加を見込んでいます。

(※参考1/『SNS 市場の実態と今後の展望』/発行:株式会社矢の経済研究所)

(※参考2/『ケータイ白書2007』/発刊:株式会社インプレスR&D)

【サービス概要】

- サイト名称 :カプセル
- 利用料金 :無料
- 対応キャリア/機種 : DoCoMo(FOMA 対応機種)、au(パケット定額制対応のWIN 機種)、Vodafone/SoftBank(3G 機種) ※一部非対応機種あり
- アクセス方法 :<http://cpsl.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社インクルーズ

経営管理本部 総務人事グループ 枝松

TEL:03-5365-1011

FAX:03-5365-1012

e-mail: s.edamatsu@increws.co.jp

【提携に関するお問い合わせ】

株式会社インクルーズ

メディア事業本部 アライアンスグループ 駒田

TEL:03-5365-1011

FAX:03-5365-1012

e-mail: k.komada@increws.co.jp

【株式会社インクルーズ概要】

社名 株式会社インクルーズ <http://www.increws.co.jp/>

所在地 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー21F

電話 03-5365-1011

代表者 代表取締役 佐古田 雅士

事業内容 広告メディア事業、プロモーション事業、ソリューション事業、コンテンツ事業、システム開発事業

【株式会社コネクトテクノロジーズ】

社名 株式会社コネクトテクノロジーズ <http://www.connect-tech.co.jp/>

所在地 東京都新宿区新宿4-3-17 ダヴィンチ新宿ビル6F

電話 03-5368-5520

代表者 代表取締役社長 加来 徹也

事業内容 携帯電話向けに特化したソフト開発会社、携帯電話向けに特化したトータル・ソリューション
の各キャリアや事業会社・コンテンツプロバイダへの提供など